**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении конкурса «Мисс Сезон 2017 »**

**Место проведения:**

Старый город ТРЦ «Острова». На центральной площади или под центральной лестницей (согласовывается дополнительно) устанавливается стеклянная сцена.

**Время проведения:**

Конкурс проводится 4 раза в год, 1 раз в 3 месяца: март, июнь, сентябрь и ноябрь. На конкурс отводится в среднем 2 – 2,5 часа. С 16:00 до 18:00 – 18:30

**Участники:**

К участию в конкурсе принимаются девушки и женщины от 18 до 35 лет. Количество участниц для каждого конкурса от 8 до 12 чел.

**Жюри:**

**-** Состав жюри в количестве от 3х до 5 человек утверждается организаторами конкурса. На конкурсной площадке отсматривают и комментируют конкурсный материал участниц.

- Оценка производится по 5-ти бальной шкале. Сумма баллов каждого члена жюри за каждый этап по каждой участнице делится на количество членов жюри. Таким образом, определяется средний балл по каждому этапу. Победительница определяется суммой средних баллов каждой участницы.

**Призовые места и подарки:**

- Победительница, набравшая наибольшее количество баллов получает звание «Мисс Весна(Лето, Осень, Зима)

- В качестве призов получает цветы, корону и шоппинг от ТРЦ «Острова» на сумму 15 000.

- Победительница получает право сняться в рекламном ролике спонсора. (ролик снимается силами организаторов конкурса)

- Участницы, занявшие 2 и 3 место, получают в качестве приза шоппинг от ТРЦ «Острова» на сумму 7000 и 5000 руб. соответственно, предоставленные партнерами мероприятия.

- Всем участницам выдаются поощрительные призы.

**Конкурсные задания:**

Конкурс проходит в 4- х этапа:

**1-Этап:**

- **Конкурс в инстаграме.** За неделю до проведения конкурса девушки делают фотографию в ТРЦ «Острова» на тему: « Я – Мисс Весна (Лето, Осень, Зима) в Островах». Размещают ее в своем аккаунте в инстаграм с хештегом #ямиссвесна(лето,осень,зима)востровах. Необходимо набрать наибольшее количество «лайков». Участницам будут присуждены дополнительные баллы, исходя из количества голосов на фото.

**2-Этап:**

**- Дефиле.** Девушки участвуют в модных показах от отделов ТРЦ «Острова» Задача жюри – оценить насколько участницы справляются с ролью манекенщицы.

**3-Этап**

**- Реклама партнеров.** Залог победы любой участницы – это дружная, активная группа поддержки. Каждой девчонке необходимо собрать группу поддержки, которая не только будет болеть и поддерживать ее во время выступлений, но и поможет ей заработать дополнительные баллы, которые смогу привести ее к победе. Участнице, совместно со своей группой поддержки, необходимо придумать номер-рекламу(презентацию) (танец, песня, флеш моб, театрализация и т.д), отражающий название, специфику партнеров конкурса.

**4-Этап**

**- Творческий конкурс.** Пожалуй, самое сложное и значимое испытание. Участницы должны придумать и продемонстрировать творческий номер в любом жанре (песни, танцы, театрализация, флеш моб, квн, стенд ап, стихотворное творчество, мастер классы (хенд мейд), кулинария и т.д. Тема творческого номера : «Я и Острова», в которой необходимо тем или иным способом отразить спонсоров данного конкретного конкурса.

**Организационные вопросы.**

Для того, чтобы заполнить заявку на участие в конкурсе необходимо скачать ее на сайте ТРЦ «Острова» в описании к афиши мероприятия, заполнить и отправить на электронный адрес [event.ostrova@yandex.ru](mailto:event.ostrova@yandex.ru). Справки по телефону 990-695.